

12

Comunicación



MAYOR IMPULSO A LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LA DIGITALIZACIÓN

En Caser Residencial trabajan arduamente para llevar a cabo una comunicación constante, transparente y fluida con los residentes y sus familias para mejorar su experiencia, así como con todos sus grupos de interés clave. Igualmente, la comunicación se ha convertido en una palanca clave para dar visibilidad a su especialización y al gran trabajo que se lleva a cabo en todos sus centros, ayudando a aumentar la confianza y cercanía.

Para ello, Caser Residencial lleva varios años apostando por el uso de nuevas herramientas digitales con el objetivo de adaptarse a las necesidades cambiantes de los usuarios y optimizar el flujo de información. Además, durante 2023, han continuado reforzando e invirtiendo en equipos, medios y recursos tecnológicos que les permitan apoyar esta labor.

Por ejemplo, para mantener al cliente siempre informado, cuentan con pantallas digitales con WebApp en todas las recepciones de los centros, donde se ofrece información sobre menús, actividades, noticias corporativas... Igualmente, han potenciado la comunicación, tanto a través de la Web como de RRSS como LinkedIn y Facebook, con actualizaciones constantes que permiten mejorar la experiencia del usuario y facilitar el acceso a información clave.

