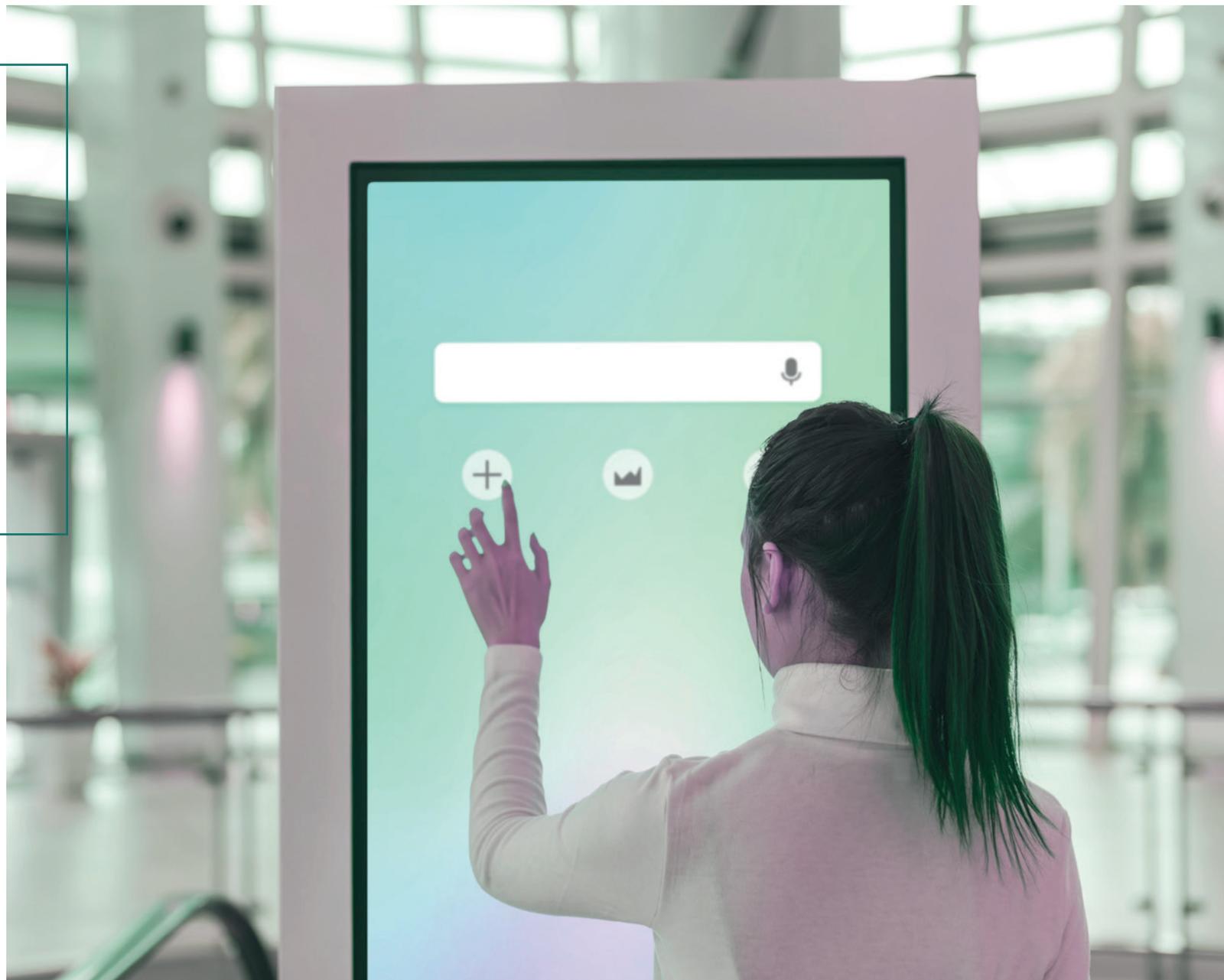


12

Comunicación



La Comunicación y la escucha del cliente siguen siendo claves para Caser Residencial.

La comunicación destaca por ser constante, fluida y transparente con todos sus grupos de interés, pero, sobre todo, con los residentes y sus familiares. Por ello, Caser Residencial apuesta por nuevas herramientas que se adapten a sus necesidades y que les ayuden a optimizar esta comunicación. El objetivo es que toda su especialización y el gran trabajo que realizan en sus centros tenga mayor visibilidad para seguir generando confianza y cercanía.

En 2022, han instalado pantallas digitales con WebApp en todas las recepciones de los centros, las cuales muestran información actualizada sobre menús, actividades, noticias corporativas, etc. para que el cliente esté siempre informado de primero mano.

Asimismo, se ha continuado la labor de refuerzo e inversión necesaria para ampliar e incorporar los equipos, medios y recursos tecnológicos. Del mismo modo, se ha reforzado la comunicación en RRSS como LinkedIn y Facebook y se ha reforzado el mantenimiento de la página web, con actualizaciones constantes con el fin de mejorar la experiencia del usuario.

