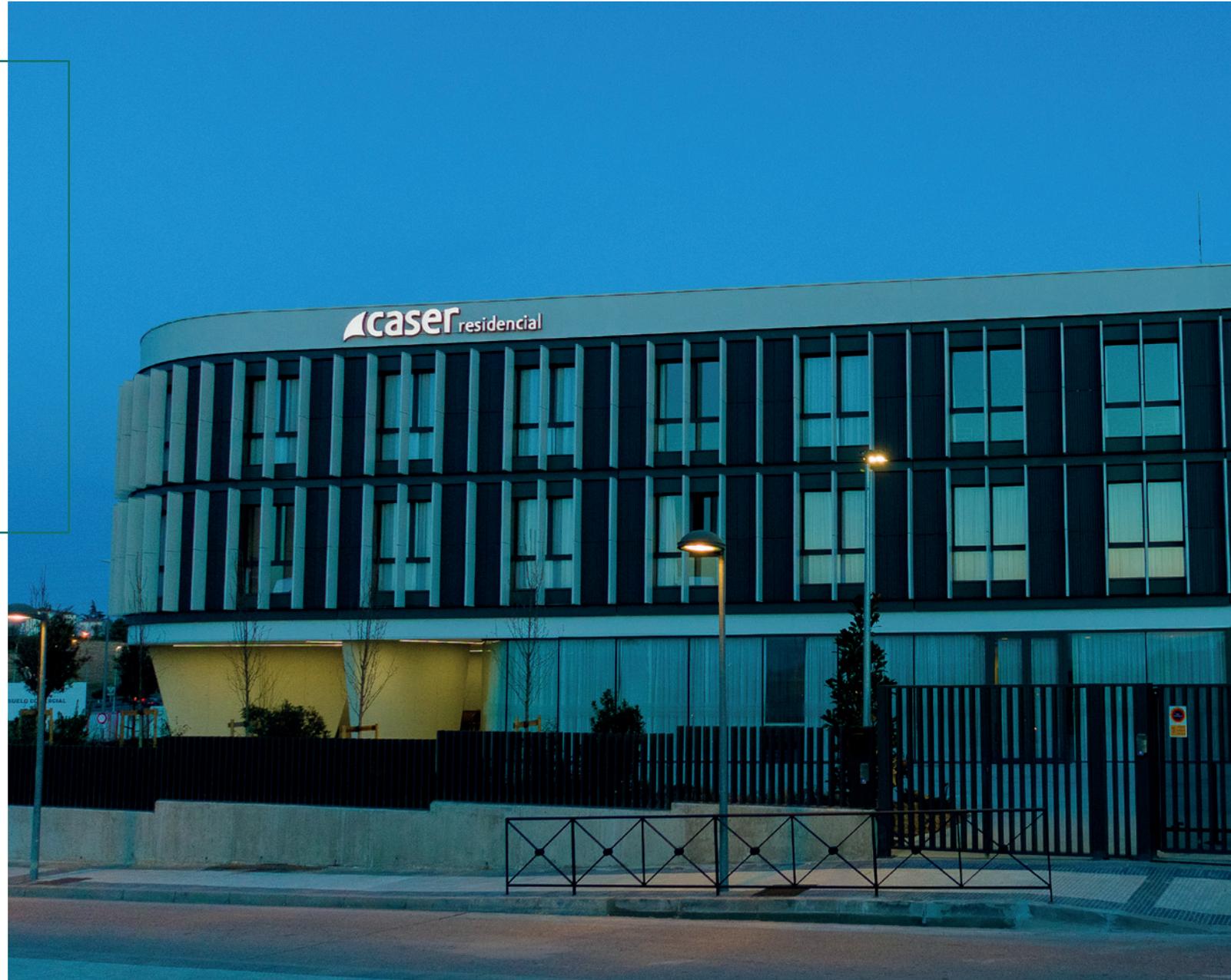


05

Principales Hitos de 2022



El 2022 ha destacado por ser un año en el que ha aumentado la actividad y ha vuelto la confianza a las residencias. En este contexto, Caser Residencial ha introducido su nuevo propósito de marca “Excelencia en el cuidado de las personas cuando realmente importa”. Este propósito va más allá del simple cuidado y se enfoca en brindar atención sobresaliente cuando más se necesita, con una misión centrada en la excelencia en el cuidado de personas dependientes. Por ello, el objetivo de Caser Residencial sigue siendo destacar por su atención centrada en la persona, la profesionalidad de su equipo humano, su innovación, calidad y eficiencia en la atención.

NUEVO CENTRO CASER RESIDENCIAL MAJADAHONDA

ADQUISICIÓN Y APERTURA DE CASER RESIDENCIAL MAJADAHONDA

En el mes de noviembre, Caser Residencial amplió su presencia en Madrid al adquirir el centro Caser Residencial Majadahonda, situado en la calle El Barbero de Sevilla, 31. Esta es la cuarta residencia integral de atención a la dependencia del Grupo Caser en Madrid.

El centro, que tiene una superficie total de 6.400m², cuenta con 144 plazas residenciales distribuidas en dos de sus tres plantas. Caser Residencial Majadahonda ofrece un diseño arquitectónico y técnico innovador que se complementa con los mejores cuidados. La residencia dispone de amplios espacios diseñados para brindar confort, recuperación y bienestar a las personas mayores y sus familias, como una zona de atención médica y cuidados de enfermería, fisioterapia, sala de terapia, peluquería, podología, entre otros servicios.



NUEVAS UNIDADES DE CUIDADO Y ATENCIÓN

LANZAMIENTO DEL SERVICIO DE TELEASISTENCIA AVANZADA

Caser Residencial ha lanzado su servicio de Teleasistencia Avanzada con el objetivo de consolidarse como empresa líder en la prestación de servicios de valor añadido para personas que necesitan cuidados especializados en su domicilio.

La teleasistencia avanzada se basa en el uso de sensores y tecnología de Inteligencia Artificial, junto con un smartwatch, para detectar posibles problemas como la depresión, fragilidad, desorientación y caídas en personas con riesgo. Todo esto se monitorea mediante una única aplicación móvil para la tranquilidad de los familiares, y está centralizado en el servicio de teleasistencia, que también ofrece soporte de videoconsulta médica proporcionada por el equipo de Hospitales Parque.



EXCELENCIA EN GESTIÓN

OBTENCIÓN DEL SELLO EFQM 600

Caser Residencial ha sido galardonada con el Sello EFQM 600 por el Club Excelencia en Gestión, lo que supone un reconocimiento al alto nivel de excelencia alcanzado por la compañía.

Desde 2013, cuando fue la primera empresa de su sector en recibir el Sello EFQM 500+, Caser Residencial se ha mantenido en un constante proceso de mejora continua en la calidad de vida de las personas mayores y de sus empleados, lo que ha llevado a una progresiva profesionalización de sus actividades. En diciembre de 2022, la compañía logró la distinción EFQM 600+, convirtiéndose en una de las veinticinco organizaciones mejor valoradas en todos los sectores y a nivel nacional, un logro que llena de orgullo a la entidad.



APOYO, VISIBILIDAD Y COMPROMISO

CONTINUIDAD DEL ACUERDO CON LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER (AECC)

Durante 2022, Caser Residencial ha continuado con el acuerdo de colaboración que inició en 2021 con la Asociación Española contra el Cáncer (AECC). El objetivo de esta alianza es dar visibilidad a la lucha contra esta enfermedad y dar a conocer los servicios que presta la asociación.

La AECC tiene como objetivo brindar educación en materia de salud y ofrecer soporte emocional y acompañamiento a los pacientes afectados por esta enfermedad y a sus seres queridos, a la par que proporciona financiamiento a proyectos de investigación destinados a mejorar el diagnóstico y tratamiento del cáncer.



COMUNICACIÓN TRANSPARENTE Y ACCESIBLE

NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES

La atención al cliente es una de las prioridades fundamentales de Caser Residencial y, en este sentido, la empresa se enfoca en mantener una comunicación fluida y transparente con todos sus grupos de interés, especialmente con los residentes y sus familiares.

Con el fin de optimizar esta comunicación, la compañía apuesta por nuevas herramientas que se adapten a las necesidades de sus clientes y que permitan dar mayor visibilidad a su especialización y al excelente trabajo que realizan en sus centros, generando así mayor confianza y cercanía. En 2022, se han instalado pantallas digitales con una web App actualizada en todas las recepciones de los centros, con información detallada sobre los menús, actividades, noticias corporativas, entre otros aspectos, para que el cliente siempre esté informado de forma inmediata.

